



harstadregionens
næringsforening

Nyhetsbrev for Desember 2015

Mål for foreningen er at din bedrift skal ha økt inntjening (indirekte eller direkte) på grunn av Næringsforeningens arbeid. Vi skal være en arena der du får bruke ditt engasjement for å skape et næringsliv i vekst. Vi skal fremme næringslivsinteresser i Harstadregionen for å sikre at regionen har de kvaliteter som gjør at folk ønsker å leve og bo her. Dette skal vi gjøre ved å være en medlemsorientert, samfunnsbevisst aktør og en attraktiv samarbeidspartner.

Høsten 2015 har vært en hektisk tid for administrasjonen i HRNF. Vi har jobbet med flere prosjekter parallelt med dagligdrift samt at den nye direktøren har kommet inn i jobben. Ole-Jonny Korsgaard hadde sin første arbeidsdag 1.september og har fått vært med på «kanskje» den mest spennende høsten i Harstad sin historie så langt.....

Harstadpakken er i gang og vi ser allerede resultater av denne, St. Olavs gate er blitt en parade gate, og vi erkjenner at kommunen gjorde et godt valg med å tjuvstarte på denne.



Byggingen av Coop Sjøkanten er halvveis og når vi sier juni 2016, er mange nye butikker på plass og vi drar enda flere mennesker inn til regionen vår.

2.september i år ble grunnsteinen lagt ned for det nye Statoilbygget. Dette vil bli et signalbygg for hele Nord Norge, og vi vil nok ikke være lite stolte når snoren skal klippes.



Amfi Kanebogen, har startet omlegging av veier og vil åpne i april 2017.



Det gleder oss meget at vi har et næringsliv i regionen som er i utvikling og at vi ser ringvirkningene av flere store prosjekter som skaper vekst hos leverandører og underleverandører. Flere bedrifter i Harstad opplever stor omsetningsøkning etter åpningen av Hameks tørrdokka. Enkelte bedrifter har sågar doblet omsetningen som et resultat av denne satsningen.

Julefryd i Harstad

Julefryd i Harstad her vært et samarbeidprosjekt mellom Harstad Profileringspool, Harstad Kommune og Harstadregionens Næringsforening. Julefryd i Harstad har hatt som formål å styrke samarbeidet mellom de næringsdrivende i sentrum av Harstad, samt utvikle et bærekraftig arrangement som over tid kan gi ringvirkninger innenfor både handel og reiseliv.





Med på laget har det vært en prosjektgruppe som har bestått av et knippe næringsdrivende i sentrum. Hjerterdamer, Umami, Harstad kulturskole, Aktiv Events, Lykke og Lukas, Salto Bysenter, og Anemone.

Under Julefryd i Harstad fikk vi hele byen pyntet vakrere enn noen gang med spesielle Julefryd pyntepakker og plakater. Vårt ønske var at når vi kom til 27. november så var alle butikkene dekorert med den fineste julepynt, og ved hjelp av TV tårnet og julegatene skaper det julestemning i byen vår.



I Generalhagen har det vært julemarked med boder og lavvo. Flere bedrifter har vært tilstede i bodene både fra nær og fjern. Jorids Lefsebakeri har tatt veien helt fra Vesterålen alle tre lørdagene og har meldt at hun også stiller til neste år. Cafe Chocolat har fristet oss alle lørdagene med mye godt på sjokolade fronten. Festspillene har sammen med guttene i Rampestrek satt sitt preg på markedspllassen og hatt med seg Sigrun Loe Sparboe som har spilt både i og utenfor Lavvoen. Gårdssystemet Den Sorte Gryte har solgt oster og mer til. Aktiv Events har hatt en rekke aktiviteter i Generalhagen under Julefryd. Rundt i byen har Nissekorpset fra Kila Musikkforening spilt julesanger og spred julestemning.

Frelsesarmeen har spilt på torvet i Harstad og skapt juleglede for store og små.

Ved å bruke Facebook som markeds kanal har vi kommet opp i over 4000 følgere, og har i perioder nådd ut til over 54 000 mennesker. I tillegg til å promotere og informere om Julefryd i Harstad gjennom Facebook har vi forsøkt å markedsføre de av byens butikker som har ønsket det. Vi har gjennom vår julekalender fra en ny butikk hver dag, hatt over 5000 videovisninger på enkelte videoer som er lastet opp.

Julegater

Medlemmer og sentrumsbedrifter har også i år spleiset på en flott juledekor og julebelysning i sentrum. November og desember er en viktige måneder for handels- og servicenæringen i byen, og er svært viktige for et godt omsetnings år. Harstads beboere og tilreisende uttrykker glede over det arbeidet HRNF gjør i denne sammenheng. Men uten den fantastiske oppslutningen fra næringslivet hadde ikke dette blitt en realitet. En stor tak til dere som bidrar år etter år til å få dette til.

Frokostmøter høsten 2015.

November

Eierskifte eller generasjonsskifte – hvordan få en optimal prosess?

I samarbeide med DNB.

Vi hadde 45 påmeldte til dette frokostmøte på Clarion Collection Arcticus. Tommy Wårheim Seim fra DNB snakket om hvordan bedrifts Norge er i endring. Vi fikk vite hvordan eierskapet i Harstadregionen ser ut, og hvordan regionens næringsliv skiller seg fra resten av landet. Tommy presenterte også hvile bransjer i vår region som står foran de største endringene. Backett opp med et solid tallmateriale fra sin egen kundedatabase for å kvalitetssikre dette.

Oktober

Forbrukerkjøpsloven.

Godt over 30 personer fant veien til Møbelringen Kanebogen for frokostmøte. Advokat Maren Johannessen og Advokatfullmektig Vilde Jordbakke fra Advokatfirmaet FINN, sto for det faglige innholdet rundt Forbrukerkjøp.



Å avholde et frokostmøte i møbelbutikk var en uvanlig setting men det fungerte overraskende godt. Fremføringen ble kjørt som et rolle spill av Advokat Maren Johannessen og Advokatfullmektig Vilde Jordbakke. Det helt tydelig at de var meget godt forberedt og trollbandt forsamlingen med sine gode kunnskaper, fantastiske fremføring og gode humør. Frokosten var levert av Tjeldsundbrua Kro og motell. Maten både så lekker ut og smakte meget godt.



harstadregionens
næringsforening

Utvalg vi er representert i.

Flyplassutvalget

HRNF har deltatt i Flyplassutvalget. Bidra til at utviklingsprosjekter, som bygger opp under Evenes sin rolle som regional lufthavn.

Slike prosjekter er:

Rutetilbud tilpasset brukernes regionale og nasjonale behov

Innkommende internasjonal charter og ruter

Forsvarets bruk av Evenes

Sikre arealer for fremtidige behov. Evenes som del av regionens/kommunenes utviklingsplaner.

Fly Arctic

HRNF er kommunens representant i et samarbeid for kontinuerlig å bedre ruteutviklingen, strukturere, samordne og konkretisere behovet for flyruter mellom Stavanger og destinasjoner i Nord-Norge. Samarbeidet her er mellom Hammerfest, Tromsø, Bodø, Harstad, Alstahaug, Brønnøy og Avinor i Stavanger. Prosjektet ønsker å opprettholde eksisterende ruter og etablere nye, gjennom sterke regionale stemmer

Havbruksnæringen

I løpet av høste har vi jobbet aktivt opp mot havbruksnæringen. Dette er den første ressursgruppen vi får opp å gå, første samling er i uke 3, 2016. Havbruksnæringen i regionen er i sterkvekst og gir allerede mange 100 millioner i ringvirkninger.

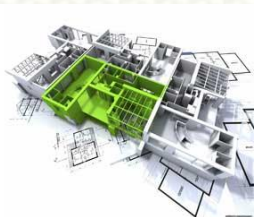


Medlemsvekst

Vi har gjennom høsten hatt en god medlemsvekst. Ved inngangen til oktober var antall medlemmer 185. Her har vi hatt en økning på 13 nye medlemmer slik at det totale antallet ved årsskiftet er 198. Vi har en ambisjon om å nå 250 medlemmer i løpet av 2016.

Kommer i 2016

HRNF har som målsetting å gjennomføre 6 frokostmøter hvert år. Disse skal bidra til nettverksbygging, faglig påfyll og om mulig kompetanseheving for din bedrift. Vi vil i løpet av året arrangere noen arrangementer der medlemmer får redusert deltakeravgift.



Byggebørsen 28. januar 2016

Byggebørsen er en viktig og populær møteplass som samler aktører fra hele regionen. Her blir du oppdatert på store og små utbyggingsplaner og konkrete prosjekter i Harstad, Troms og Nord-Norge. På Byggebørsen 2016 møter du oppdragsgivere, leverandører, nye og eksisterende samarbeidspartnere og konkurrenter, og får direkte tilgang til informasjon om spennende utbyggingsprosjekter og oppdrag.

Her kan dere melde dere på: <https://hrnf.hoopla.no/sales/hrnfbyggeborsen/>

Frokostmøte: Økt lønnsomhet 9. februar 2016.

Hvordan øke lønnsomheten gjennom god økonomistyring? Hit kommer Gry Arvnes kjent fra serien Luksusfellen, Banksjef i SNN Mona Slåtto Olsen og Bedriftsrådgiver i SNN Gunnar Johnsen for å gi deg en skikkelig økonomigjennomgang. Etter møtet er målet at du løper hjem til kontoret og ser etter potensielle forbedringer i egen bedrift.





harstadregionens
næringsforening

Frokostmøte Bedre rekruttering lavere risiko 9. mars 2016

I samarbeid med NAV Harstad.



Frokostmøte Digitalisering uke 18.

I samarbeid med Itet, Serit itpartner, og Funn.



- Kommunikasjon, marked, salg
- ERP
- CRM
- Deling, tilgjengelighet, lagring
- Sikkerhet
- Nettverk
- Device

Medlemsavtaler:

HRNF har fremforhandlet medlemsavtaler som medlemmene kan benytte seg av.

Hotellavtale på Radissonblu hotell Tromsø, bruk koden T-147226 ved booking av rom.

Hotellavtale på Thon Hotels bruk koden: THC359

HMS 3 timers Norsk Grunnkurs Førstehjelp. Inntil 10 personer pr kurs. 3500,- gjennom Norsk Folkehjelp Sanitet.

Dere kan finne mer informasjon om vårt arbeid på: www.hrnf.no og på facebook: https://www.facebook.com/hrnf.no/?ref=aymt_homepage_panel samt julefryd: <https://www.facebook.com/julefryd.i.harstad/>

Vi ønsker alle en riktig fredfull og god jul og godt nytt år!

Vi ser frem til et nytt og spennende år med dere.