LUNCHSEMINAR

Harstadregionens Næringsforening

MORGENDAGENS MARKETING

"Morgendagens marketing: Fra holdning til handling, fra sosiale til kontekstuelle medier"

Ny teknologi og endret forbrukeratferd skaper nye muligheter for markedsførere. Fremtidens marketing vil handle om å treffe forbrukerne der de er, tilpasset omgivelser og situasjon. Sosiale medier og digitale verktøy gir anledning til stadig mer presis og engasjerende markedsføring, og det til en kostnad på en brøkdel av dagens marketing. Foredraget gir eksempler og peker på nøkkeltrender for fremtidens marketing i en digital verden.

Tid: 22. feburar kl 11.30-13.00
Sted: Thon Hotel Harstad

Pris medlemmer kr 250,- . Pris ikke medlemmer kr 350,-.
Prisen er inkl. lunsj.
Bindende påmelding til aktivitet@hrnf.no
innen fredag 17. februar.

Foredragsholder:
Ole Petter Nyhaug

Ole Petter er en anerkjent og aktiv foredragsholder i inn- og utland. Han er et kjent fjes i markedsanalyse-, medie- og marketingkretser. Først og fremst som en innovatør og fagperson innen forbruker-innsikt, markedsanalyse og trender. Han har ofte vært først ute med nye konsepter som senere har blitt adoptert av andre, også internasjonalt. Han har rundt 15 års erfaring som gründer og fag-mann innen bransjen, med spesiell interesse for innovasjon og fremtid.

Ole Petter er blant svært få nordmenn som har fått innpass som rådgiver og analytiker på globalt nivå hos kjente merkevarer som Coca-Cola, Audi, IKEA, Heineken, Unilever, Vodafone, Telefonica og Phillips i tillegg til en lang rekke norske og europeiske aktører.

www.hrnf.no

vizuelli.no